

Ganadores del concurso

Incopa/Papa Andina.
Lima, Perú.
1 de Diciembre ,
2005.



Representantes de A&L, Incopa/Papa Andina y la COSUDE, durante la ceremonia de premiación.



Tenemos el agrado de comunicarles que el 30 de noviembre, el Proyecto INCOPA/Papa Andina, coordinado por el CIP y financiado por COSUDE, conjuntamente con la empresa A&L Exportaciones SAC resultó ganador del premio Creatividad Empresarial 2005 en la categoría Alimentación por el producto **T'ikapapa** (papas nativas seleccionadas y embolsadas).

El concurso, que es organizado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), es el más importante en el mundo empresarial peruano. Durante la ceremonia de premiación hubo mucho interés por conocer más sobre este esfuerzo que integra reducción de la pobreza, creatividad y desarrollo de negocios sostenible.

Para otorgar el premio, el jurado tuvo en cuenta que **T'ikapapa** pone en valor la enorme diversidad de la papa andina y "presenta las variedades nativas de la papa peruana de manera seleccionada, limpia, empacada y con marca". Además, "revaloriza la biodiversidad de este

patrimonio culinario, aprovechando la versatilidad de estas papas y generando negocios sostenibles para pequeños productores altoandinos y empresas comprometidas". **T'ikapapa** se comercializa en Autoservicios Wong y Metro y se abastece de pequeños productores de la sierra.

A este premio se suma el anuncio, el día de hoy, de la decisión de la FAO de declarar el año 2008 como "Año Internacional de la Papa", lo cual permitirá que en dicho año se realicen reuniones especiales a nivel internacional, regional y nacional de promoción del cultivo y consumo de la papa.



Diploma al primer puesto en la categoría de alimentos: Proyecto Incopa y A&L.